

Resultatkontrakt

mellem

Fonden VisitAarhus og Skanderborg Kommune 2020-2022

1. Baggrund

Denne resultatkontrakt danner rammen for samarbejdet mellem Fonden VisitAarhus (i det følgende VisitAarhus) og Skanderborg Kommune i perioden 1. januar 2020 til 31. december 2022 om turismeindsatsen i Skanderborg Kommune.

Formålet med resultatkontrakten er at give parterne et klart defineret samarbejdsgrundlag, så fælles forventninger afstemmes i kontraktens løbetid. Ved indgåelse af resultatkontrakten anerkender Skanderborg Kommune VisitAarhus' bestyrelses ret til selv at beslutte strategi, handlingsplaner og opgavetilrettelæggelsen inden for kontraktens rammer.

Samarbejdet med VisitAarhus om turismeindsatsen skal medvirke til at skabe vækst og udvikling i de turismerelaterede erhverv i Skanderborg Kommune. Himmelbjerget, outdoor, branding af Søhøjlandet og udvikling af gæsteservice er centrale elementer i samarbejdet.

Et mål med samarbejdet er at der opnås en betydelig forøget brandingværdi af det samlede område, hvor Søhøjlandet sammenkobles med Aarhus' oplevelsesværdi, så der skabes synergi på tværs af by-, kyst-, natur og outdoor-turisme. Det skal sikre, at den besøgende tilbydes en bred palette af oplevelsesmuligheder når regionen besøges. VisitAarhus bakker ligeledes op om det eksisterende Gudenåsamarbejde.

Med kontrakten skal VisitAarhus inkludere de relevante turismeaktører i Skanderborg Kommune i VisitAarhus' forretningsområder, i branche- og værdikædesamarbejder samt netværk. Tilsvarende skal VisitAarhus fastholde et stærkt fokus på værdiskabende gæsteservice og den turismerettede kommunikation, så kendskabet til Søhøjlandet udbygges.

Det forventes ligeledes fra Skanderborg Kommune, at VisitAarhus arbejder for at:

- Tilgå turismearbejdet i et kundevendt perspektiv
- Have en dynamisk og forretningsorienteret organisatorisk struktur
- Sikker og stabil økonomisk styring og udvikling
- Positionere Østjylland og VisitAarhus i det nationale og internationale turismepolitiske landskab

Fundamentet for kontrakten

- Lov om Erhvervsfremme
- Lov om Dansk Turisme
- Aftalen mellem Regeringen og Dansk Folkeparti om forenkling af erhvervsfremmesystemet af 24. maj 2018
- Aftalen om Forståelse mellem regeringen og KL om en styrket og fokuseret erhvervsfremmeindsats.
- VisitAarhus' Strategi 2025 "Keep momentum Together".

VisitAarhus udarbejder i forlængelse af denne resultatkontrakt sine handlingsplaner.

2. Strategi, mission og værdiskabelse

Strategien for VisitAarhus baserer sig på en bred forståelse af turisme, hvor ikke bare gæster, der besøger området i privat eller professionelt ærinde med eller uden overnatning, men også de gæster, der besøger og bor i området i en længere periode som studerende eller medarbejdere, er omfattet.

VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at medvirke til, at turismen i fondens virkeområde skaber resultater for byen, området, regionen og hele Danmark. Fondens vedtægter ligger som bilag til denne kontrakt.

VisitAarhus har en særlig rolle i forhold til at sikre, at missionen opfyldes gennem etablering af meningsfulde partnerskaber med andre.

Det samlede forretningsgrundlag for VisitAarhus udfoldes i forhold til ovenstående og gennemføres i en struktur, der understøtter værdiskabelsen gennem følgende roller:

- Kommunikator til en national og international platform.
- Facilitering af værdiskabende processer og aktiviteter mellem aktører.
- Kanal til og salgsfacilitator til prioriterede "markedspladser" f.eks. Tripadvisor og overfor prioriterede målgrupper.
- Formidler af områdets værtskab.

3. Mål og resultatkrav for samarbejdet

VisitAarhus skaber direkte og indirekte værdi for Skanderborg Kommunes turismemæssige udvikling på en række områder. Det gælder:

DIREKTE

- Synliggørelse af Himmelbjerget både nationalt og på udvalgte internationale markeder
- Bidrage til at udvikle Himmelbjergets turismemæssige potentialer
- Tiltrækning af ferieturister til Søhøjlandet på det danske marked og nærmarkederne.
- Tiltrækning af møder og konferencegæster til Skanderborg Kommune.
- Profilering på nationale og internationale markeder.
- Fokus på forbedring af den internationale tilgængelighed til Aarhusområdet.
- Information til områdets gæster
- Værtskab for udvalgte målgrupper.

INDIREKTE

- Sikre turismens/oplevelsessektorens rolle som en understøttende funktion til Skanderborg Kommunes generelle erhvervsudvikling.
- Sikre omsætning og øgede forretningsmuligheder for Skanderborg Kommunes turismesektor.
- Sikre nye arbejdspladser og positiv beskæftigelseseffekt i oplevelses- og turismesektoren.
- Facilitering af partnerskaber inden for turismesektoren.

- Link mellem vidensudveksling, erhverv og oplevelser.
- Lab/spydspids for digital gæste-/oplevelsesinformation.
- Tværkommunale partnerskaber og internationale relationer.

4. Udviklingsindikatorer, direkte mål og aktiviteter

Der er indbygget målepunkter på tre niveauer i resultatkontrakten. Målepunkterne følges op på dialogmøder mellem Økonomiudvalget og VisitAarhus.

4.1 Udviklingsindikatorer

En række af VisitAarhus' aktiviteter påvirker indirekte området turismeomsætning, kapacitetsudnyttelse, investeringer i overnatningsfaciliteter m.v.

VisitAarhus kan med sine aktiviteter ikke selv direkte påvirke udviklingen på denne type målepunkter, men en løbende overvågning af udviklingsindikatorerne giver mulighed for at benchmarke og måle temperaturen på Turismeregion Aarhus' samlede turismesektor.

Det betyder også, at de ønskede effekter løbende kan benchmarkes mod sammenlignelige områder i Danmark samt nordeuropæiske destinationer.

I denne resultatkontraktperiode er det aftalt løbende at måle udviklingen på følgende indikatorer:

- Turismeomsætning i Skanderborg Kommune, opgjort efter TSA-metoden (international standardisering anvendt af VisitDenmark). Målet er en årlig vækst i turismeomsætning, der ligger over den gennemsnitlige vækst i Danmark, således at Skanderborg Kommune opnår sin "fairshare" af væksten. Udgangspunktet er 2016 (0,699 mia. kr.)
- Antallet af overnatninger i Skanderborg Kommune opgøres i henhold til Danmarks Statistik. Målet er en årlig vækst, der ligger over den gennemsnitlige vækst i Danmark, således at Skanderborg opnår sin "fairshare" af den danske vækst. Udgangspunktet er 31. december 2018 (166.160 overnatninger).

4.2 Direkte mål

Direkte mål er målepunkter, hvor målopfyldelsen er direkte afhængig af VisitAarhus' gennemførelse af aftalte indsatser. For perioden gælder det:

Mål 1. Partnere og opbakning

Ved udgangen af perioden for denne resultatkontrakt skal VisitAarhus have haft samarbejde med de primære turismeaktører i Skanderborg Kommune i forhold til sine aktiviteter og netværk. Det gælder f.eks. at sørge for at indbyde lokale turismeaktører til markedsføringsaktiviteter, produktudvikling, netværk, kampagner mv.

Mål 2 PR-værdi (regionale, nationale og internationale medier)

VisitAarhus' PR-arbejde kan i perioden opgøres til minimum 10 stk. artikler/indlæg, der relaterer sig til Skanderborg Kommune/Søhøjlandet pr. år.

Mål 3 Digitale platforme

Antal besøgende på VisitAarhus digitale platforme med fokus på Søhøjlandet/outdoor. Mål: Årlig vækst på 5 % p.a. Udgangspunktet er det samlede besøgstal på www.visitSkanderborg.dk ved udgangen af 2018 (171.000)

4.3 Aftalte aktiviteter

VisitAarhus vil i forbindelse med resultatkontrakten for 2020-2022 være forpligtet til at sikre, at der anvendes midler på følgende aktiviteter:

4.3.1 Outdoor turismen og Himmelbjerget som fyrtårn i Søhøjlandet

VisitAarhus arbejder for at udbygge outdoor-turismen gennem samarbejde i turismens værdikæde og brancher, eksempelvis med særlige indsatser for at koble outdoor-oplevelser med detailhandel, attraktioner o. lign. Målet er at skabe samarbejder og synergier samt at understøtte turismeaktørernes forretningsudvikling og forståelse for gensidig profilering og mersalg.

For Skanderborg Kommune er et vigtigt, at der bygges på fortællingerne om Søhøjlandet som outdoor destination med et særligt fokus på Himmelbjerget som det fyrtårn for natur- og kulturhistoriske oplevelser i Søhøjlandet, som stedet er. Heri ligger også, at VisitAarhus deltager i udviklingsprocesser, som kan styrke Himmelbjergets potentialer som oplevelsessted – natur, kultur og demokrati.

Det er ambitionen, at VisitAarhus eksempelvis i samarbejde med Skanderborg Kommune og andre relevante parter i 2020 ansøger den nationale turismeudviklingspulje om et større outdoor-turismeprojekt, der dels binder outdoor-områderne i VisitAarhus bedre sammen og dels sætter fokus på styrkepositionerne i området, herunder Himmelbjerget.

4.3.2 National og international markedsføring og branding

VisitAarhus etablerer i samarbejde med en række partnere i ind- og udland marketingaktiviteter med henblik på at forbedre kendskab og tilgængelighed til Turismeregion Aarhus. Dette skal styrke Søhøjlandets position som Danmarks førende outdoor-destination, Himmelbjerget som kulturhistorisk oplevelsesfyrtårn samt sætte Lake District Denmark på kortet over nordeuropæiske outdoor-destinationer.

4.3.4 Gæsteservice – der hvor gæsten er

Der opretholdes et lokalorienteret koncept for gæsteservice omfattende bl.a. digital formidling og sæsonbetonet turistinformation på Himmelbjerget. Derudover arbejdes der tæt sammen med lokale aktører i turisterhvervet, om udvikling af personligt og digitalt værtskab, så erhvervet klædes på til at kunne yde værdiskabende gæsteservice der hvor gæsten er.

VisitAarhus opretholder desuden en telefonisk og mailbaseret turistinformation. Konceptet udvikles løbende.

4.3.5 Lokale samarbejder

VisitAarhus bakker op om Gudenåsamarbejdet og Gudenåens turistmæssige potentiale. Gudenåsamarbejdet er med til at synliggøre og udvikle på områdets stedbunde og rekreative potentialer til gavn for besøgende i området.

5. Vilkår for de nye destinationsselskaber

Et opmærksomhedspunkt for resultatkontrakten er VisitAarhus' vilkår ift. at være godkendt som destinationsselskab ift. Aftalen om Forståelse mellem regeringen og KL om en styrket og fokuseret erhvervsfremmeindsats. Aftalen fordrer, at kommuner, som indgår resultatkontrakter med VisitAarhus er forpligtet til at sikre, at der ikke ledes kommunal finansiering til turismeindsatser til andre erhvervsfremmeoperatører eller lokale organisationer.

6. Økonomi 2020-2022

Skanderborg Kommune stiller kr. 1.700.000 (2019 tal) årligt til rådighed for VisitAarhus for løsning af de opgaver, som er nævnt i denne resultatkontrakt.

Beløbet faktureres halvårligt forud, således at beløbene er til rådighed på VisitAarhus' konto, senest den 1/1 og den 1/7.

7. Evaluering og afrapportering

Der sikres en god og løbende dialog imellem parterne. Hvert år i marts måned følges op på resultatkontrakten på et dialogmøde mellem Økonomiudvalget og VisitAarhus.

VisitAarhus fremsender forud for dialogmødet aktuelle handlingsplaner og regnskab til Økonomiudvalgets orientering.

Såfremt der konstateres større afvigelser fra kontraktens resultatkrav, skal der dog rapporteres umiddelbart.

8. Ændringer af denne resultatkontrakt

Genforhandling/justering af kontrakten kan finde sted ved væsentlige ændringer af de grundlag, hvorpå kontrakten er indgået. Ønskes resultatkontrakten opsagt før udløb af aftaleperioden kan dette ske med virkning fra et årsskifte og med 6 måneders varsel. Dette gælder for begge parter.

9. Periode

Resultatkontrakten er gældende for perioden 1. januar 2020 – 31. december 2022 med mulighed for forlængelse.

10. Underskrifter

Dato:

For Skanderborg Kommune:

Frands Fischer
Borgmester

Lisbeth Binderup
Kommunaldirektør

Dato:

For VisitAarhus:

Sten Tiedemann
Formand

Pia Lange
Direktør